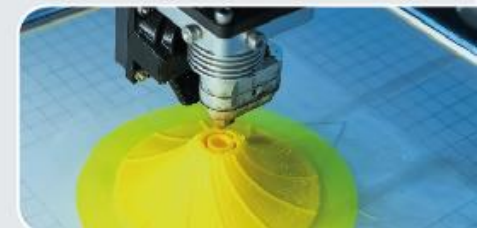


INFORME DE GESTIÓN

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

JUL - SEP /2020

3



CONTENIDO

| | | |
|---|----------------|---|
|  | PILAR 1 | REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA |
|  | PILAR 2 | CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS |
|  | PILAR 3 | COMPETITIVIDAD |
|  | PILAR 4 | FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD |
|  | PILAR 5 | DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE |
|  | PILAR 6 | CERTIDUMBRE JURÍDICA |
|  | PILAR 7 | INTERNACIONALIZACIÓN |
|  | PILAR 8 | INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO |

Q₃

JUL - SEP /2020

NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL



REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales: Se realizó la **encuesta de percepción:** RPT Consultans. visión sobre el panorama del sector y de decisiones implementadas por la Cámara frente a la coyuntura mundial del COVID-19.

- Apoyo a campañas: Colombia cuida a Colombia - #UnidosSomosMasPaís" - Colombia Arranca Seguro.
- **Boletín especial Lecciones aprendidas para el sector legal**, cuyo contenido presenta estrategias para afrontar la coyuntura mundial en el sector jurídico.
- Se presentó a los afiliados la **5ta versión del Estudio de Análisis y Dimensionamiento del Mercado de Servicios Legales** en Colombia a partir de fuentes de información públicas y privadas. El estudio explica el comportamiento, retos, oportunidades y tendencias con estadística para toma de decisiones.

Conjuntamente entre la Gerencia Logística, Seccional Valle del Cauca, la Cámara Marítima y Portuaria, y la Cámara de Usuarios de Zonas Francas: Se realizó el III Congreso Integrado de Zonas Francas, Puertos y Logística "Realidad y futuro en la cadena logística 2020". Donde se trataron tendencias, retos y mejores prácticas en materia logística y operaciones portuarias y de zonas francas. Participaron **+450 personas**.

REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO



SECTORIAL

Cámara de Usuarios de Zonas Francas: La Cámara fue seleccionada como punto de contacto nacional ante la organización mundial de zonas francas. Se firmó acuerdo que hace efectivo este nombramiento participando de los proyectos de la Organización Mundial de Zonas Francas.

Cámara de la Industria Digital y de Servicios: Se presentó el documento “Colombia, Un País Digital” Vol.2 realizando el balance de los avances del documento en el Vol 1 y presentando propuestas para el desarrollo digital de Colombia al 2022.

VOCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL



SECTORIAL

Cámara Pulpa, Papel y Cartón: La Cámara asume la presidencia de la **Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo en 2020**, el cual busca liderar el avance en los procesos de consolidación de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y los avances en la formalización de los recicladores de oficio como prestadores de ese servicio.



REGIONAL

Seccional Santander: Participación en cuatro escenarios claves para el desarrollo de la región:

- Integración a la Mesa de Economía Circular de la región.
- Mesa del Nodo Norandino para el cambio climático.
- Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional.
- Consejo Departamental de Cambio Climático.

COMPETITIVIDAD



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales: 10 webinars que abordaron temas de innovación permitiendo a los afiliados conocer las tendencias del sector.

- Se han realizado **dos (2) Diálogos de Innovación**.
- Reflexiones sobre el marco jurídico colombiano con Jorge Humberto Botero.
- Del papel al cine: un diálogo entre el autor del libro “El olvido que seremos” y los productores de la película inspirada en la obra literaria.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



SECTORIAL

Cámara Fedemetal: Participación en las **modificaciones del nuevo Decreto 1156 "Pro astilleros"**. El cual establece un programa de fomento para la industria de Astilleros y se dictan otras disposiciones.

Seccional Caldas: A través del comité de gestión de proveedores, se logró avanzar **en capacitaciones en gestión, a +30 empresas de la región.**

-Reactivación del convenio de eficiencia energética a través de la firma de un acta entre las partes, donde se concluye reactivar el convenio desde el mes de septiembre.

INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD



SECTORIAL



SECTORIAL

Cámara Zonas Francas: Ajuste y puesta en marcha de la **plataforma informática intercambio de información** a través de medios electrónicos.

Cámara Gases Industriales y Medicinales: Aportes y comentarios intercámaras (Farma, DM y Gases) solicitando que la declaratoria de Vitales No Disponibles, se realice previa constatación de real desabastecimiento.

-Trabajo articulado con la Súper Salud, con información de las IPS intervenidas, sobre sus requerimientos de oxígeno y aire. Incluye número de ventiladores actuales, en curso, si cuentan o no con planta, cantidad máxima de producción, modificaciones planeadas, tanque, capacidad máxima de almacenamiento, suministro, cantidad de uso diario, cantidad proyectada, entre otras observaciones.

-Con apoyo de Min. Salud se visibilizó la industria en las áreas que le restan competitividad.

-Provisión de O2 y otros gases medicinales al hospital de San Andrés. Gestión de donación de cilindros de O2 por parte de las empresas afiliadas.



REGIONAL

Tolima-Huila: Se estimó el riesgo de la decisión del tribunal en lo pertinente a la actividad industrial y su reglamentación en el Plan de Ordenamiento Territorial de Ibagué.

-Análisis de riesgo de las decisión del Tribunal administrativo del Tolima sobre la demanda del Plan de Ordenamiento Territorial.

-Mesa técnica de trabajo con la CAR y afiliados, lo cual permitió otorgar licencias de operación a empresas de la región.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO



SECTORIAL

Cámara Gases Industriales y Medicinales: Capacitación en temas de mercancías peligrosas en Bucaramanga, Cali, Cartagena con participación **+35** empresas.



REGIONAL

Seccional Antioquia: Primer piloto de pasantías y Retos de Innovación con **127** inscritos y **115** participantes (19 mentores y 96 estudiantes). Instituciones de Educación Superior: 9; Empresas participantes: 4; Colaboradores UdeA: 7; Total horas de actividades: 36; Tasa de deserción: 9.45% vs el 11% de pasantías presenciales. Se está trabajando en la segunda versión (Pasantías y Retos de Innovación - Virtuales).

LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN

Cámara Gases Industriales y Medicinales: Las empresas productoras y comercializadoras de oxígeno, reiteran que Colombia cuenta con una capacidad de producción de oxígeno y aire medicinal más que suficiente para atender las necesidades durante la pandemia. Dicha capacidad está sustentada en un proceso logístico que permite suministrar estos gases a las diferentes regiones del territorio nacional. En agosto hubo consumo nacional promedio del 37% de la producción, incluyendo atención de IPS y pacientes en casa. **Estos dos hechos ratifican que hay suficiencia de este gas medicinal en Colombia.**

CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



REGIONAL

Seccional Bogotá, Cundinamarca – Boyacá: Análisis urbano-rural para promover la seguridad hídrica y paisajes funcionales en la Sabana de Bogotá y áreas conexas.

-Espacio de relacionamiento entre empresas afiliadas a la ANDI con entidades y autoridades ambientales en materia de biodiversidad y recurso hídrico.

-Oportunidad para identificar ejes de trabajo en materia de biodiversidad y recurso hídrico de la mano de instituciones del orden nacional y regional.

CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



REGIONAL

Seccional Valle del Cauca: Entrega de herramientas en gestión del cambio climático a empresas de la región. **+152 personas beneficiadas** a través de un ciclo de formación sobre cambio climático, identificación de oportunidades sobre los incentivos tributarios a sistemas de control y monitoreo ambiental, fuentes no convencionales de energía y gestión eficiente de la energía y evaluación de los riesgos ambientales de la organización.

-Participación de la ANDI como jurado en el **Ideaton** de la Alcaldía de Cali. A través de la seccional se logró que la Vicepresidencia de Desarrollo sostenible fuera jurado en el **Ideatón evento organizado por la Alcaldía de Cali, para premiar las ideas más innovadoras en gestión de residuos, posicionando una vez más a la ANDI como referente en la materia.**

-Brindar herramientas a las empresas que le permitan la gestión del cambio climático. "A través de la campaña de la mesa de voluntariado se realizaron tres webinar para sensibilizar a los funcionarios de las empresas frente al compromiso que tenemos de cuidar el medio ambiente (Mi responsabilidad ante el cambio global, la era de la sostenibilidad, Conexión con la naturaleza). Impactaron 184 voluntarios y se logró conexión Chile @reforestemos Argentina@aapatagonia.org.ar y Perú @cima.org.pe, organizaciones que se unirán a la siembra el 10 de octubre en estos países.

-Participar de mesas de trabajo con actores Gubernamentales y no Gubernamentales, con el objetivo de promover acciones que impacten positivamente en temas ambientales al Valle del Cauca. Participación de la mesa Intersectorial de reforestación.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



REGIONAL

Seccional Valle del Cauca: Aumento del **150%** en la participación del autodiagnóstico frente al Ranking Par, con respecto al 2019. para el 2020; 40 empresas frente a 16 empresas en el 2019.

-Campaña #FamiliaAfamilia: Para hacerle frente al impacto social que ha generado la pandemia, la ANDI lanzó la estrategia Unidos Somos Más País. De esta estrategia nacional nació una articulación local con campañas como De Familia a Familia donde gracias a empresas afiliadas, se **beneficiaron +2.100 hogares** en diferentes sectores de Cali y Palmira.



REGIONAL

Seccional Santander: Socialización Ranking PAR logrando participación **+10 empresas**.



REGIONAL

Seccional Risaralda: Se realizaron 2 jornadas de voluntariado corporativo en el marco del comité de RSE. Empresas se unieron a esta campaña y apoyaron los con su personal algunas de las actividades.

-2 nuevas empresas locales realizando programas Inclusivos.

PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS



NACIONAL

Gerencia Arquitectura Social Estratégica: Todos los procesos de la estrategia de la fundación cuentan con sistema de M&E implementado.

-4 Talleres de empleo inclusivo: - Ecopetrol -Ciclo de formación virtual - Siemens y KPMG.

-Todos los procesos de la estrategia con sistema de alertas. Todos los procesos de la estrategia de la fundación cuentan con un instrumento para generar alertas.

-Lista Empresas INspiradoras 2020 publicada que **reconoce 22 empresas** que resuelven desafíos sociales desde el negocio.

-2 Empresas con política de compras inclusivas. 1 acompañamiento política de compras inclusivas ALION.

-Empresas fortalecidas con talleres. 85 empresas fortalecidas, 1 Seccional acompañada en Comité (Atlántico). 2 Talleres Arquitectura Social Estratégica. 3 Talleres de Mediciones Sociales, 1 Taller de voluntariado, 2 Talleres de Valor Compartido 1 Taller de Pedagogía de la pobreza 16 empresas visitadas (online).



REGIONAL

Seccional Antioquia: 100 becas al año. Debido a la pandemia la iniciativa fue ajustada para crear alianzas con entidades para entregar becas digitales, representadas en computadores para los estudiantes de educación superior que no pueden acceder a sus clases virtuales por no tener el equipo ni conexión a internet. Se van a entregar aproximadamente **1500 computadores.**

EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD



REGIONAL

Seccional Risaralda: Actualización de agenda CARDER con nuevos temas para 2020. se actualizó y se firmó la nueva agenda con la Corporación por 4 años.

POSCONSUMO Y RESIDUOS



REGIONAL

Seccional Santander: Se gestionaron nuevos puntos de recolección para aumentar alcance.

-Implementación de soluciones para las empresas logren entregar sus residuos de forma segura, se implementa la utilización de un Google Forms y la logística de unas rutas para recoger empresa por empresa los residuos. De igual forma se estipulan unos puntos de entrega más estratégicos.

HOMOLOGAR CONCEPTOS



REGIONAL

Seccional Tolima-Huila: Implementación botón pago. En conjunto con la alcaldía se realizó el lanzamiento del botón de pago PSE para el impuesto de Industria y Comercio y la adopción del formulario único entre el empresariado.

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS



SECTORIAL

Cámara Servicios Legales: En convenio con la Dirección de Altos Estudios de la Fiscalía General de la Nación y con el apoyo de los afiliados expertos, Se realizó un **ciclo de capacitación de ocho (8) sesiones especializadas en tipos penales relacionados con contratación estatal** desde el punto de vista del Derecho administrativo.

-Delitos contra el sistema financiero: captación masiva y habitual de dineros, manipulación fraudulenta de especies inscritas en el registro nacional de valores e intermediarios, operaciones no autorizadas con accionistas o asociados.



SECTORIAL

Cámara Industria Cosmética y Aseo: Se acompañó Proyecto de Ley para la prohibición de pruebas en animales. 1. Publicación Ley 2047 del 10 de agosto de 2020 "Por el cual se prohíbe en Colombia la experimentación, importación, fabricación y comercialización de productos cosméticos, sus ingredientes o combinaciones de ellos que sean objeto de pruebas con animales y se dictan otras disposiciones".

PROVECHAMIENTO ACUERDOS COMERCIALES



NACIONAL

VP Ejecutiva: Se realizó la actualización de la caracterización con los datos de comercio de 2019 y se crearon los Dashboards con información de 2019 para las seccionales de la ANDI.

FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS



NACIONAL

Gerencia de Innovación y Emprendimiento: 20 Talleres realizados “Master class”: Comunicaciones y marketing + innovación y tecnología.

-Programa realizado en conjunto con la firma Lloreda Camacho, ara este año se plantea la realización de la segunda versión con cuatro talleres en todo el año. Se han realizado tres talleres.

Seccional Caldas. Se realizaron 3 open house. Los Open house han sido reemplazados debido a la pandemia por los Show Room, en los cuales han participando Skynet Domotic, Taxia, Bermudez y Gómez y CVG Seguridad Industrial.

Seccional Antioquia. 7 ADF Talks realizados.

-6 Master Class con +60 empresas participando.

MENTALIDAD Y CULTURA



REGIONAL

Gerencia de Innovación y Emprendimiento: Realización de la convocatoria y premiación de la 16 edición del Premio ANDI a la Creación de Empresa.

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS LOCALES

Seccional Caldas: Encuentros para la generación de empresas. Se realizaron de la siguiente manera: Prototipado y análisis de propuestas:

- 5 sesiones entrenamientos grupales con las empresas del proyecto. Se han desarrollado 2 sesiones de entrenamiento (prototipado 1, prototipado 2).

- Primera sesión Red de confianza (presencial) Debido a la contingencia por el Covid 19, las sesiones han sido virtuales con una asistencia de **+56 personas**.

- Misión a Medellín con las empresas del Proyecto y su equipo de innovación.

- Primera sesión red de confianza (virtual). Se realizaron sesiones virtuales por empresa y una grupal por entidades. participación de **+20 personas**.

- Puesta en marcha de las nuevas mentorías (17 aprox.) Encuentro de mentores donde se desarrolló la charla: Cómo Hablar en Digital con nuestros Mentees.



ANDI | **MÁS PAIS**

